



Antigüedades del siglo XX

Muebles, antigüedades y otras piezas encontrarás en Chic by accident, caracterizadas por el concepto de esta tienda, es decir, que no tienen ninguna referencia a un creador sino que constituyen en su conjunto o individualmente una voluntad estética o funcional, claramente expresada. Tales son los casos de la mesa ovalada de Europa (abajo), circa 1970, con base de maderas prensadas, cubierta de palisandro de la India y laca negra; y la lámpara europea de tres pantallas (derecha), circa 1950, de fierro forjado con aplicaciones de latón y sus colores originales, negro y rojo.

CHIC BY ACCIDENT
COLIMA NO. 180
COLONIA ROMA
CIUDAD DE MÉXICO
TEL. (55) 5514-5723
WWW.CHICBYACCIDENT.COM





ANTICUARIOS EMMANUEL PICCAULT

HERMOSA TRANSGRESIÓN

COMERCIO Y DISEÑO DEL PROPIETARIO DE CHIC BY ACCIDENT

TEXTO: ANNA ECKBO
FOTOGRAFÍA: FRANCISCO GUEZADA



Ferias preferidas: Bial des Antiquaires Paris.
Ciudades imprescindibles en la decoración: Roma, París, Londres, Viena, San Petersburgo.
Material favorito: Laca.
Estilo decorativo: Bauhaus y Art Déco.
Sello característico: Elegancia con humor y poesía, eso es por Chic by Accident. Funcionalismo y lujo, eso es por el Bauhaus y el Art Déco.

El buen gusto de Emmanuel Picault entra por "la puerta del ojo atento". Carismático y enfático, él describió la sensación que le produce que un cliente adquiera una pieza suya: lo ha entendido y ha querido hacer suyo algo de su visión. De opiniones fuertes y gran sentido del humor, Picault comentó que "si a un cliente no le va una lámpara, yo no se la vendo. ¡Es como decirle a tu mejor amiga que una falda se le ve bien cuando se le ve fatal!". Así, Picault muestra como la suya es una "visión egoísta y per-

sonal del cliente", pero una que se enfoca en el "individuo sobre el objeto" y que es sobre todo un diálogo con el cliente.

La mirada de este anticuario que se especializa en el siglo XX es extremadamente sugerente; transgrede de una forma traviesa y lúdica, realizada en un tejido o en la curva de un respaldo. Parte de esta transgresión se encuentra en los dos puntos que más le apasionan sobre su carrera: ser invitado a casas a buscar piezas, "a abrir closets y ser metiche", y el rescatar una pieza y restaurar su dignidad. Para lograrlo, se conjugan la intuición y el sentido animal con el tener "los pies bien plantados para que la duda no rebase a la razón".

Originario de Normandía, el alguna vez periodista en Francia ejemplifica cómo el anticuario es más que una profes-



Arriba: Marco dorado "Resplandor" de los 40.
Arriba derecha: Comedor de caoba blanqueado de los 50.
Derecha: Sillón de la colección Chic by Accident. Fumiture, modelo "Princesse Anne".



ión. La separación entre la vida profesional y la vida personal vigente a partir de la Revolución Industrial no ocurre aquí. Las características y rasgos personales son inseparables del negocio, al contrario, lo definen, y más allá de ser una vocación, es el plasmar la individualidad y la forma de vida en sus creaciones. Creaciones porque Picault siempre está involucrado en proyectos de diseño e interiorismo.

En todas las realizaciones del reciente orgulloso franco-mexicano, se encuentra la sutileza del cuerpo. Imagina la forma que el cliente tomará al sentarse en sus sillas o en sus movimientos a través del espacio, como en su último proyecto, el restaurante-bar "Revés". Con su opulencia y picardía, muebles, libros y hasta una piscina y un armadillo en el techo, el "Revés" acaba de recibir el premio Wallpaper Design Awards 2007 como "Best New Bar in the World".

En fin, "no hay otra forma" más allá de la expresión corporal. Picault equivale su ma-

nera de expresión a la danza, la cual le fascina. Como participante o testigo, el baile desmenuza la gradual pérdida de inhibiciones y el control consciente, despertando la fluidez del cuerpo y sus múltiples semblantes. Esta celebración de la figura humana y de la relación entre sexualidad y violencia se ha visto realizada en su *gabinet de curiosités*, Sexe by Accident. Sobre la misma calle de Colima en la Ciudad de México, la tienda pasa inadvertida para aquel que no la conoce. Sin embargo, escondida detrás de la puerta negra se encuentra una colección de curiosidades, cuadros, muebles y libros mexicanos, asiáticos y europeos, que comparten un tema: el erotismo. La idea de la tienda se desarrolló a partir de un picaporte con un grabado muy especial. Intrigado, Picault pensó a dónde abriría esta manija... a un mundo que transmite la importancia del cuerpo humano.

Picault recientemente terminó un libro sobre los movimientos y viajes que lo han formado, y contará con una introducción de Philippe Starck. Estos relatos íntimos se manifiestan en su ojo apreciativo, en su coleccionismo y en sus creaciones. Próximamente estará a la venta una línea de sus muebles a través de Internet y por catálogo. Con ella, Picault se está aventurando a un nuevo territorio donde el diálogo directo con el cliente desaparece. Continúa la epopeya de este artista en territorio mexicano. ■